Systém selektivní distribuce JPMS

Výkladová příručka

Pro distributory na prodejním území (EHP a Švýcarsko). Stav k 9. říjnu 2026.
Pracovní český překlad anglické partnerské verze v6-17. Označení Exhibit a Appendix jsou v odkazech ponechána pro snadné dohledání ve smlouvě.

Účel. Tato příručka odpovídá na výkladové otázky, které se opakovaně objevovaly při zavádění systému selektivní distribuce. Nemění Smlouvu, nezužuje žádné kritérium a nenahrazuje žádné smluvní ustanovení. Smlouva má přednost.

Kritéria. Všechna kritéria uvedená v Exhibit A, Appendix 2 (kategorie členů) a Appendix 3 (online prodej) platí v plném rozsahu a beze změny. Způsob, jakým Distributor organizuje posuzování žadatelů, je jeho vlastní odpovědností.

1 · Působnost

JPMS provozuje dva samostatné systémy selektivní distribuce. Prodejním územím jednoho z nich je Spojené království. Prodejním územím druhého, jehož se týká tato příručka, je EHP a Švýcarsko; do tohoto systému patří i Irská republika.

Smluvní vzory představují minimální standard pro každého Distributora na prodejním území, včetně Německa. Distributor může přijmout další místní pravidla, pokud to vnitrostátní právo umožňuje. To se týká pouze obchodních podmínek (například upomínek, úroků z prodlení či dodacích lhůt) a dalších povinností (například reportů nebo většího počtu kontrol, než je požadováno). Netýká se to kvalitativních kritérií členství: ta musí být v celém Systému jednotná a nesmějí být na místní úrovni ani zpřísňována, ani zmírňována. Distributor také nesmí přijmout kategorii členů, kterou Smlouva nepředpokládá. V případě pochybností se obrátí na JPMS. Distributor každoročně předkládá JPMS doklady o svých místně upravených verzích smluv (SDA, článek 2.3).

Co platí vedle Smlouvy. Závazná je Smlouva se svými přílohami a pro používání ochranných známek, log a obrázků také pravidla JPMS Brand Guidelines na portálu JPMS Brand Portal; každá nová verze nahrazuje předchozí. Vyžadují-li kritéria osobu proškolenou „podle pokynů JPMS“, rozumí se tím školicí dokumentace JPMS: školicí moduly, příručky a brožury. Žádný další soubor pravidel v současnosti neexistuje. Budoucí zásady JPMS se oznamují podle ustanovení „Zásady a podmínky“ („Policies and Conditions“) a začnou platit po uplynutí smluvně stanovené oznamovací lhůty.

Školicí materiály a přístupové údaje. Obsah, který JPMS nebo Distributor poskytuje při školeních - školicí moduly, příručky, brožury a testy - je určen pouze účastníkům a nesmí být zpřístupňován třetím osobám. Totéž platí pro vše, co je přístupné pouze pomocí osobních přístupových údajů (uživatelského jména a hesla), například e-learningová platforma. U školení Back Bar je důvěrnost výslovně sjednána (Exhibit B). Výjimkou jsou obrázky, loga a další obsah poskytovaný na Brand Portalu pro prodejní a marketingové účely; k těmto účelům je lze používat v souladu s Brand Guidelines. Obaly, návody k použití a upozornění, stejně jako zveřejněné informace o produktech, nejsou důvěrné a lze je předávat dále. Používání ochranných známek, log a obrázků se nadále řídí Brand Guidelines.

2 · Kdo může být členem

Exhibit A, Appendix 2 stanoví pět kategorií. Žadatel, který nespadá do žádné z nich, se nemůže stát členem.

Kategorie	Stručná charakteristika	Online prodej
1.1 Profesionální salon (Professional Salon)	Kamenná provozovna zaměřená na poskytování kadeřnických služeb, vedená profesionály a splňující kvalitativní požadavky na interiér, poradenství a prezentaci produktů.	Prostřednictvím vlastního autorizovaného e-shopu, jsou-li splněny také požadavky Appendix 3.
1.2 Samostatný profesionál v oboru (Independent Industry Professional)	Samostatně výdělečně činný kadeřník nebo holič, který si pronajímá fyzický prostor v Profesionálním salonu, jenž je sám členem JPMS (pronájem křesla).	Pouze prostřednictvím autorizovaného e-shopu salonu, od něhož si prostor pronajímá; nikoli prostřednictvím vlastního e-shopu. Viz níže.
1.3 Vzdělávací instituce (Educational Institution)	Akreditovaná kosmetická nebo kadeřnická škola s fyzickými prostory.	Povolen prostřednictvím vlastního e-shopu, na který se vztahují kritéria pro Profesionální salony.
1.4 Prestižní prodejní místo (Prestige Outlet)	Vysoce kvalitní profesionální maloobchodní prostředí, posuzované a schvalované přímo JPMS (NDR). Online podnik bez fyzických prémiových maloobchodních prostor se do této kategorie nemůže kvalifikovat.	V zásadě prostřednictvím vlastního e-shopu; jednotná kritéria vyplývají ze smluv uzavíraných JPMS.
1.5 Zvlášť jmenovaný výhradně online prodejce	Vybraný společností JPMS.	V současnosti není jmenován žádný výhradně online prodejce. Kategorie není obsazena.

Vazba na salon. Současně musí být splněny tři podmínky. Musí existovat Profesionální salon splňující příslušné požadavky; musí jej provozovat sám člen, nikoli jiná společnost ze stejné skupiny; a tato vazba musí být viditelná na webových stránkách. Člen zde uvede a popíše své fyzické provozovny, včetně fotografie, názvu salonu, telefonního čísla, adresy a otevírací doby, společně s mapou všech svých prodejen. E-shop provozovaný jednou společností, který svou způsobilost odvozuje od salonu provozovaného jinou společností, požadavek nesplňuje, bez ohledu na strukturu skupiny. Skupinové či daňové uspořádání samo o sobě není závadné; rozhodující je, aby salon i e-shop provozoval tentýž právní subjekt.

Pronájem křesla podrobně. Pronájem křesla v rámci Systému je možný pouze v salonu, který je sám členem JPMS; křeslo v jakémkoli jiném salonu nezakládá nárok na členství. Samostatný profesionál v oboru nemůže sám splnit požadavky na prodejní plochu a hloubku sortimentu, protože nemá vlastní salon. Online proto smí prodávat pouze výjimečně, a to výhradně prostřednictvím autorizovaného e-shopu salonu, od něhož si křeslo pronajímá. Salon s tím musí souhlasit a zůstává odpovědný za online nabídku; musí být splněna kritéria vztahující se na danou provozovnu salonu; a Samostatný profesionál v oboru musí osobně absolvovat školení o Produktech. Obchodní podmínky mezi salonem a nájemcem křesla jsou věcí jejich vzájemné dohody.

Vzdělávací instituce a online prodej. Pro upřesnění: vzdělávací instituce, která dále prodává Produkty, tak může činit také prostřednictvím vlastního e-shopu. Na tento e-shop se odpovídajícím způsobem vztahují kritéria pro Profesionální salony; Distributor je podle potřeby kontroluje a postupuje stejně jako u salonu. Omezení online prodeje prostřednictvím vlastního e-shopu splňujícího kvalitativní kritéria nebylo nikdy zamýšleno a neuplatňuje se. Při příští revizi bude znění smlouvy výslovně upřesněno; do té doby se použije tento postup.

Právní subjekt, pobočky a franšízy. Členství náleží právnímu subjektu, který smlouvu podepíše. Každá společnost potřebuje vlastní smlouvu; dceřiná společnost není vázána smlouvou své mateřské společnosti. U podniků s více provozovnami se kritéria posuzují pro každou provozovnu zvlášť. Franšízanti jsou samostatnými právními subjekty a podepisují vlastní smlouvy. Rozhodující je právní subjekt, nikoli počet provozoven: podnikající fyzická osoba provozující několik salonů podepisuje jednu

smlouvu; pokud salony provozuje několik společností, každá společnost potřebuje vlastní smlouvu.

Příslušný Distributor a území, na němž smí člen prodávat. Společnost podává žádost Distributorovi odpovědnému za trh, na němž se nachází její provozovna. Jelikož každý právní subjekt skupiny sám odpovídá za splnění kritérií, každý žádá o členství u Distributora, který je pro něj příslušný. Členství není omezeno na tento trh. Člen může prodávat spotřebitelům a dalším členům JPMS na celém prodejním území, včetně přeshraničního prodeje, prostřednictvím kanálů povolených v oddílu 3. Člen může nakupovat Produkty od svého Distributora i od kteréhokoli jiného člena JPMS. Každý jiný Distributor je rovněž členem JPMS; neexistuje povinnost nakupovat od vlastního Distributora.

3 · Kde se smějí Produkty prodávat

Povolen je prodej v salonu a prodej prostřednictvím vlastního autorizovaného e-shopu člena, jsou-li splněny požadavky Appendix 3.

Prodej prostřednictvím tržišť a platforem provozovaných třetími stranami není povolen. Zákaz platforem se vztahuje i na Amazon. Dokud není jmenován žádný výhradně online prodejce (kategorie 1.5), Systém nezahrnuje žádný prodej prostřednictvím platformy třetí strany.

Dodávky nečlenům nejsou povoleny. Osobě, která nepodepsala smlouvu nebo nesplňuje kritéria, nesmí dodávat žádný Distributor ani žádný člen Systému.

Vlastní nákupní aplikace člena. Aplikace provozovaná samotným členem se považuje za jeho vlastní e-shop, pokud splňuje stejné požadavky: stejnou vazbu na salon, stejné informace o produktech, stejné možnosti poradenství a stejné identifikační údaje provozovatele (imprint). Aplikace, která pouze umísťuje Produkty člena do aplikace tržiště třetí strany, není vlastním prodejním kanálem a není povolena.

Vlastní platforma vedle e-shopu. Pokud člen vedle svého e-shopu provozuje vlastní platformu - například pro prezentaci jiných salonů nebo pro poskytování služeb těmto salonům - nejde o jeho vlastní e-shop. Produkty JPMS se jejím prostřednictvím nesmějí prodávat ani propagovat. Prodej probíhá výhradně prostřednictvím samostatného vlastního e-shopu člena, který splňuje všechny požadavky, včetně jasně rozpoznatelné vazby na salon.

Čísla šarží a kontrolní čísla. Čísla šarží a štítky s kontrolními čísly na Produktech nesmějí být odstraňovány ani pozměňovány a Produkty, jejichž čísla byla odstraněna či pozměněna, se nesmějí prodávat. Bez neporušeného čísla šarže nelze dohledat dodavatelský řetězec Produktů nalezených na šedém trhu.

Identifikační údaje provozovatele, doménové jméno a používání značky po ukončení smlouvy. V identifikačních údajích e-shopu (imprint) musí být jako osoba právně odpovědná za podnikání uveden samotný člen. Ochranná známka JPMS se nesmí používat v doménovém jménu bez povolení. Ukončením smlouvy, ať již z jakéhokoli důvodu, končí právo používat ochranné známky, loga, obrázky a poskytnutý obsah JPMS. Je nutné odstranit odkazy na nabídky či obsah JPMS nebo Distributora i zmínky o členství, včetně certifikátu; nesmí vznikat dojem, že členství nadále trvá. Zbývající zásoby lze dále prodávat a pro identifikaci produktů uvádět značku, nestanoví-li smlouva jinak.

Přechodné opatření pro Amazon

Zavedení kategorie výhradně online prodejců se odkládá po dobu probíhajících jednání s Amazonem. Po tuto dobu platí omezené opatření, poskytnuté výslovně bez újmy na právech:

- Člen, který byl již k 11. září 2026 autorizován, plně splňuje všechna kritéria pro salon i online prodej a nevyužívá službu Fulfilment by Amazon - tedy prodává na vlastní účet a Produkty sám expeduje -, může po přechodnou dobu pokračovat ve svých stávajících nabídkách.

- Případ musí být oznámen Distributorovi do čtyř týdnů od oznámení této výjimky. Rozhodující je okamžik, kdy oznámení obdrží člen; Distributor si za tímto účelem vyžádá potvrzení o jeho přijetí.

Distributor na vlastní odpovědnost ověří splnění podmínek a udělí souhlas do dvou týdnů od nahlášení případu. Bez souhlasu se výjimka neuplatní.

- Ze schválených případů předává Distributor JPMS pouze účet prodejce a příslušné tržiště. Na jejich základě vede JPMS seznam zahrnutých účtů prodejců napříč trhy. Seznam slouží výhradně k rozlišení nabídek spadajících pod tuto výjimku od nabídek na šedém trhu a je zpřístupněn pouze osobám pověřeným ochranou značky a odpovědnému manažerovi JPMS pro mezinárodní rozvoj obchodu (International Business Development Manager). V případě pochybností se JPMS dotáže příslušného Distributora, zda je konkrétní prodejce členem.

- Veškerý ostatní online prodej prostřednictvím platforem třetích stran zůstává zakázán.

- Opatření je časově omezeno do 30. dubna 2027 a lze je kdykoli odvolat. Nezakládá nárok na pokračování.

Účelem hlášení je umožnit odlišení autorizovaných nabídek od nabídek na šedém trhu. JPMS a její Distributoři aktivně zasahují proti neautorizovaným nabídkám na online tržištích; nahlášení chrání člena před tím, aby byl těmito opatřeními zasažen.

4 · Které Produkty se smějí prodávat

Požadavek na šíři a hloubku sortimentu se uplatňuje pouze tehdy, když člen prodává také online. V takovém případě musí sortiment nabízený v salonu odpovídat sortimentu nabízenému online, a to v každé provozovně. Na člena, který prodává pouze v salonu, se tento požadavek nevztahuje.

Příslušné podíly pro jednotlivé značky jsou stanoveny ve Smlouvě (Appendix 3). Šíře sortimentu je kvalitativním kritériem; lze ji měnit pouze prostřednictvím Smlouvy, nikoli oznámením. Termíny a lhůty: viz oddíl 8.

Back Bar. Na Produkty pro profesionální použití v salonu se vztahuje samostatná smlouva nebo dodatek Back Bar; členství v maloobchodním systému samo o sobě nezakládá status Back Bar. Produkty Back Bar nejsou určeny k prodeji spotřebitelům a nesmějí být spotřebitelům nabízeny v e-shopu. Nabízí-li člen Produkty Back Bar online jiným členům JPMS, musí být tato část nabídky jasně oddělena a přístupná pouze ověřeným členům.

5 · Doklad o členství a dodávky

Certifikát členství se vydává teprve po kladném dokončení posouzení, nikoli při podpisu zákazníkem. V salonu musí být vystaven na dobře viditelném místě a v e-shopu musí být snadno dohledatelný v souvislosti s prezentací salonu.

Seznamy členů. JPMS nevede centrální registr salonů pro celý Systém. Každý Distributor však vede seznam členů JPMS pro své vlastní území; tento seznam slouží členům a Distributorům jako podklad k ověření, zda je daná osoba oprávněným členem. JPMS má přístup k celkovému seznamu pouze prostřednictvím pověřené odborné kontrolní osoby. Distributor rovněž alespoň jednou ročně a kdykoli na žádost JPMS ověřuje, zda členové na jeho seznamu nadále splňují požadavky Appendix 2 a Appendix 3. Před první dodávkou jinému podnikateli se člen ujistí o jeho členském statusu. Seznam Prestižních prodejních míst zveřejňuje příslušný Distributor nebo JPMS.

Člen smí dodávat Produkty pouze spotřebitelům a jiným členům JPMS. Dodávka dalším prodejcům mimo Systém představuje prodej v rozporu s pravidly Systému.

6 · Porušení pravidel a obnovení dodávek

Členovi, který přestal splňovat kritéria, nesmí být dodáváno - ani Distributorem, ani kterýmkoli jiným členem - od okamžiku, kdy se o tom Distributor dozví. Člen, který vědomě dodává osobě, jež není členem Systému, s výjimkou spotřebitele, se dopouští porušení natolik závažného, že Distributor může zasáhnout bez předchozího upozornění: až po ukončení smlouvy s okamžitou účinností a, pokud to místní smlouva stanoví, zablokování účtu, zrušení nevyřízených objednávek a vyloučení člena z okruhu autorizovaných členů.

Ve všech ostatních případech porušení, kdy místní smlouva stanoví odstupňovaný postup - upozornění, zablokování, vyloučení, ukončení smlouvy -, se tento postup uplatňuje jednotně napříč trhy a v každém jednotlivém případě se dokumentuje.

Dodávky se obnoví teprve poté, co člen prokazatelně obnoví soulad s požadavky a Distributor to potvrdí. Obnovení není nikdy automatické.

7 · Věrnostní programy a programy oceňování Distributorů

Distributoři mohou provozovat vlastní věrnostní, odměnové nebo oceňovací programy. Ty však musí zůstat jasně odděleny od členství, aby distribuční systém zůstal čistě kvalitativní:

- Účast je dobrovolná a není podmínkou členství ani dodávek.

- Program nesmí zmírňovat ani nahrazovat kritéria distribučního systému. Salon, který nesplňuje kritéria, se prostřednictvím programu nestává členem.

- Obsahuje-li program závazek exkluzivity nebo odběru jediné značky, měla by být dodržena doba trvání nejvýše pěti let bez automatického obnovení.

8 · Termíny a přechodná ustanovení

Položka	Stav
Uplatňování této příručky	Oznámena jako zásady podle Exhibit A, článku 4 („Zásady a podmínky“ / „Policies and Conditions“); Distributoři ji zveřejní na svých webových stránkách do 19. října 2026. Upřesněný výklad se jednotně prosazuje na všech trzích od 11. prosince 2026; do té doby musí členové uvést své uspořádání do souladu se Smlouvou. Žádná další ani individuální lhůta se neposkytuje. Povinnosti vyplývající přímo ze znění Smlouvy (například zákaz platforem nebo zákaz dodávek nečlenům) platí od podpisu; Přechodné období a přechodné opatření pro Amazon zůstávají nedotčeny.
Podpis stávajícími zákazníky	Dokončen. Přechodné opatření se vztahuje pouze na nové zákazníky a zákazníky vstupující prostřednictvím Cash and Carry.
Přechodné opatření pro Amazon	Časově omezeno do 30. dubna 2027, odvolatelné. Nahlášení do čtyř týdnů od přijetí oznámení členem (potvrzení o přijetí); schválení Distributorem do dvou týdnů.
Změny zásad a sortimentu	Zásady: oznamují se a nabývají účinnosti po uplynutí smluvně stanovené oznamovací lhůty; nový podpis není nutný. Požadavek na sortiment: změny pouze prostřednictvím Smlouvy (Appendix 3), nikoli oznámením.

Na otázky týkající se uplatňování na konkrétním trhu odpovídá příslušný Distributor. Distributoři směřují otázky k výkladu Systému na JPMS. Tato příručka je průběžně aktualizovaným dokumentem. JPMS ji aktualizuje zpravidla měsíčně, mimo jiné o praktické příklady, a aktuální verzi zasílá Distributorům. Smlouva má přednost.